

Σύγχρονος κόσμος-Πολίτης και Δημοκρατία

Β' Λυκείου

Εργασία

Αφού διαβάσετε τα παρακάτω κείμενα :

1. Να καταγράψετε τα επιχειρήματα των πολιτικών στοχαστών Μπράουν και Ντουόρκιν που αναφέρονται σε προβλήματα Δημοκρατίας.
2. Να αναφέρετε κι άλλα προβλήματα που συνδέονται με το δημοκρατικό πολίτευμα και τη λειτουργία του.
3. Να προτείνετε τρόπους βελτίωσης ή και επίλυσης των προβλημάτων αυτών.

Κείμενο 1

Ακόμη και οι «ελεύθερες» εκλογές, που είναι η πιο σημαντική εικόνα της δημοκρατίας, έχουν καταστεί ένα τσίρκο φτιαγμένο από μάρκετινγκ και μάνατζμεντ, από το θέαμα της συλλογής χρημάτων μέχρι τη στοχευμένη κινητοποίηση των ψηφοφόρων. Εφόσον οι πολίτες υποβάλλονται σε περίπλοκες εκστρατείες μάρκετινγκ, που τοποθετούν την ψήφο σε ισότιμη βάση με τις άλλες καταναλωτικές επιλογές, όλα τα στοιχεία της πολιτικής ζωής ανάγονται σε επικοινωνιακές και διαφημιστικές επιτυχίες. Δεν είναι μόνο οι υποψήφιοι που παρουσιάζονται μέσα σε ένα περιτύλιγμα που συνέλαβαν κάποιοι ειδικοί των δημόσιων σχέσεων, οι οποίοι είναι πιο εξοικειωμένοι με το να προωθούν εμπορικά σήματα και να οργανώνουν τις διαφημιστικές εκστρατείες των μεγάλων ομίλων απ' ό,τι να κάνουν πράξη τις δημοκρατικές αρχές· είναι επίσης τα πολιτικά προγράμματα, που πωλούνται ως καταναλωτικά αγαθά και όχι ως δημόσια αγαθά.

Πηγή: Brown, W. (2009). Τώρα είμαστε όλοι δημοκράτες. Στο: Πού πηγαίνει η δημοκρατία; (μετάφραση: Νατάσα Κατσογιάννη, Φρίξος Μαραβέλιας και Γιάννης Σιατίστας). Αθήνα: Πατάκης.

Κείμενο 2

Γνωρίζουμε ότι τα χρήματα είναι η κατάρα της πολιτικής μας. Οι υποψήφιοι και τα πολιτικά κόμματα συγκεντρώνουν αστρονομικά ποσά προκειμένου να χρηματοδοτήσουν τις ποικίλες προεκλογικές εκστρατείες τους, πρακτική που διαφθείρει την πολιτική και την κυβέρνηση για πολλούς χιλιοειπωμένους λόγους. Οι πολιτικοί καταβάλλουν τερατώδεις προσπάθειες να συγκεντρώσουν χρήματα αντί να σκέφτονται θέματα αρχών και πολιτικής. [...] Παρέχονται τεράστια ποσά στη διάθεση των πολιτικών και των συμβούλων τους, τα οποία κάνουν εφικτές τις υπερβολικά δαπανηρές, όλο ευτελή «γκλαμουριά», εκστρατείες σε τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, τις συκοφαντίες και τις ατελείωτες επαναλήψεις μισών αληθειών και ανούσιων ή δήθεν γεγονότων που αποτελούν τον αιμοδότη του πολιτικού μας σκουπιδοτενεκέ. [...] Στην πολιτική, τα χρήματα αποτελούν τον εχθρό όχι μόνο της ακριβοδικίας, αλλά και της πραγματικής επιχειρηματολογίας.

Πηγή: Dworkin, R. (2010). Η αμερικανική δημοκρατία σε κίνδυνο (μετάφραση: Ευαγγελία Γούση). Αθήνα: Πόλις.